

## Benaderen grondeigenaren

1. Spreek jij/spreken jullie wel eens grondeigenaren aan om hun te motiveren meer te doen aan landschap/biodiversiteit? *Doe je dit zelf niet, maar iemand anders uit jouw groep wel, dan horen we dit ook graag.*
  - Ja, maar niet georganiseerd, geen motivatie over biodiversiteit
  - Sluit contracten af, bellen grondeigenaren v.v., contact met 1 grondeigenaar
  - Ja, medewerking verschilt sterk
  - Sporadisch
  - Ja, projectgericht, overleg groepen binnen de gemeente
  - In Eerbeek met eigen park bezig
  - Aanspreken gebeurt individueel of in verenigingsverband. Veel geduld is nodig. Samenwerking met bijv. IVN.
  - Actief aanspreken van grondeigenaren is niet nodig. De ene werkt alleen op particuliere gronden. De ander alleen op gemeentegrond. Waterschap, gemeente en SBB gaat al wel.
  - Ja, Geldersch Landschap en Kasteelen, omliggende eigenaren, gemeente
2. Als je nooit grondeigenaren aanspreekt, wat is hiervoor de reden? *(bijvoorbeeld: je voelt je ongemakkelijk of je hebt niet de juiste kennis)*
  - n.v.t., niet met de grondeigenaar te maken (SBB)
  - Financiering voor groot onderhoud
  - Onvoldoende kennis, nog niet bewust mee bezig
  - Beperkte capaciteit
  - We spreken ze wel aan
  - Ik ben pas net in deze rol, nog niet aan toegekomen
  - Niet de capaciteit om ook die groep te benaderen
  - Niet nodig want er is geen capaciteit voor extra werk
3. Zie je/zien jullie kansen om de grondeigenaren te stimuleren meer te doen aan landschap/biodiversiteit? Zo ja, op welke manier kan je ze stimuleren?
  - Financiële bijdrage
  - Ja vanuit vrijwilligers het gesprek opstarten
  - Landschapsinventarisatie → kansen → gesprek
  - Meer mensen vinden die coördinator willen worden, meer vrijwilligers
  - Collectief Rivierenland, → subsidie
  - In gesprek gaan is belangrijk. Landeigenaren zoals agrariërs/gemeentes/landgoedeigenaren, een overleg starten
  - Nee, er wordt al veel aan gedaan in de buurt. Het is niet de durf het is een capaciteitsprobleem op de hulpvraag (liever voorkomen dan genezen). Doorzetten zou wel kunnen als je de ruimte kent.
4. In het bijgevoegde mapje zitten diverse promomaterialen van SLG. Als je iets zou willen achter laten bij de grondeigenaar, wat vind je hiervoor het meest geschikt? Een kleine kaart met meer informatie of juist een uitgebreidere brochure?

- Beknopte informatie, naar behoefte uitgebreide informatie achterlaten
  - Maak je erfgoed brochure in de bus, bij contact de overige info afhankelijk van interesse
  - Brochures lijken vooral ingestoken op buitengebied en eigenaren die daar zitten. Niet alle vrijwilligers hebben dat werkgebied.
  - “Heb ik een erf” is een prima binnenkomer. Ook maken voor Akkeranden
  - Goede inhoudelijke folders
  - Workshop bijenhotels maken
  - Naomi → Naturalis
  - Per doelgroep moet je eigenlijk meerdere promotiematerialen hebben
  - Vanuit milieu oogpunt kies je een kaart (wel te summier), dan is de folder op a3 geschikter, met meer details
  - De grote brochure is alleen voor de liefhebber die nader info wilt
5. Hoe zou SLG verder ondersteuning kunnen bieden, als jullie als vrijwilligersgroep, grondeigenaren willen benaderen?
- afhankelijk van de doelgroep
  - promotiemateriaal ontwikkelen en beschikbaar stellen
  - door ook voor andere onderwerpen informatiemateriaal te hebben, bijvoorbeeld heidebeheer of duizendknoop bestrijding
  - meer ondersteuning over akkerranden
  - meer kennisoverdracht, en bekendheid
  - landschapsmedewerker gemeente
  - zonneparken – verglazing, verdozing
  - SLG kan goed bemiddelen met bijv. gemeentes/landeigenaren
  - iets waar je naar uit kunt wijken (wie heeft ruimte?)
  - Je moet iemand niet blij maken met een dooie mus (vangnet?)
6. Wat heb je als vrijwilligersgroep te bieden aan een grondeigenaar?
- Info verschaffen en doorverwijzen
  - Informatie en kennis
  - Ondersteunen met de handjes, bv. Knotten, vlechten, hoogstamboomgaarden.....
  - Kennis en menskracht
  - Inzet voor zeer weinig geld
  - Continuïteit/onderhoud
  - Kennis en uren met SLG op de achtergrond/soms voorgrond
  - Meestal een gemotiveerde groep
  - Je hebt kennis en advies die je gebruikt om de eigenaar te ondersteunen (al dan niet met verwijzing naar SLG website/medewerker
  - .....